**REGLEMENT**

**Programma GENAI**

*Bevordering van de integratie van generatieve AI in de Brusselse economie*

# Context

Kunstmatige intelligentie (AI) transformeert de wereld, en een van de belangrijkste ontwikkelingen is de opkomst van generatieve AI. Deze innovatieve technologie, die in staat is om nieuwe inhoud te creëren op basis van reeds bestaande modellen, herdefinieert de grenzen van de creativiteit van mens en machine. Door tekst, afbeeldingen, video's en zelfs objecten in 3D te genereren, speelt generatieve AI een cruciale rol bij het opnieuw uitvinden van creatieve, industriële en wetenschappelijke processen.

Tegenwoordig gaat dit vermogen om originele inhoud te genereren verder dan het eenvoudige technische kader en vindt het toepassingen in een groot aantal sectoren. In media en reclame maken generatieve systemen het bijvoorbeeld mogelijk om op grote schaal gepersonaliseerde campagnes te produceren. In ontwerp en architectuur maken ze de weg vrij voor nieuwe vormen en optimalisatie van middelen. In biomedisch onderzoek helpt generatieve AI bij het modelleren van moleculen en versnelt het de ontdekking van nieuwe behandelingen. Het wordt ook steeds vaker gebruikt bij het modelleren van complexe simulaties, van financiën tot luchtvaart, stedenbouw en landbouw.

De impact van deze technologie is immens, niet alleen op het gebied van productiviteit, maar ook op de manier waarop bedrijven en onderzoekers innovatie benaderen. Door bepaalde creatieve taken te automatiseren, stelt generatieve AI mensen in staat zich te concentreren op de meer strategische en conceptuele aspecten van hun werk.

Generatieve AI roept echter maatschappelijke, economische en ethische vragen op. Een van de grote uitdagingen ligt in het toezicht op het gebruik van deze systemen, met name op het gebied van auteursrecht, respect voor privacy en transparantie van processen en algoritmen. De impact op de arbeidsmarkt, met de toenemende automatisering van creatieve taken, vereist ook een collectieve reflectie over de aanpassing van vaardigheden en de verdeling van verantwoordelijkheden tussen mens en machine.

Het is in deze voortdurend veranderende context dat onze programma kan gesitueerd worden. Het is de bedoeling om Brusselse bedrijven in staat te stellen zich deze technologieën eigen te maken en ze om te zetten in een concurrentievoordeel.

# Doelstellingen

Met GEAI programma wil Innoviris de integratie van generatieve artificiële intelligentie in de Brusselse economie versnellen. Voor bedrijven gaat het erom nieuwe waardevoorstellen aan te bieden die mogelijk worden gemaakt door de integratie van generatieve AI-technologieën in hun producten, diensten of interne processen.

Volgens sommige schattingen mislukt echter meer dan 80% van de AI-projecten, dit is een verdubbeling van het faalpercentage van IT-projecten waarbij geen kunstmatige intelligentie betrokken is[[1]](#footnote-1).

De voorbereiding van een AI-project is dus net zo van fundamenteel belang als de implementatie. Het doel van dit programma is om deze voorbereidingsfase te ondersteunen door **een haalbaarheidsstudie en de ontwikkeling van een generatieve AI proof-of-concept te** ondersteunen. TRL-niveaus 3->5 zijn hier het streefdoel. De haalbaarheidsstudie zal zich richten op het beantwoorden van vragen zoals:

* Is generatieve AI de meest geschikte oplossing voor het probleem?
* Welke modellen of soorten modellen zijn het meest geschikt voor het probleem? Welke mate van afhankelijkheid van het gekozen model is acceptabel? Hoe wordt het model onderhouden en geüpdatet?
* Zijn de beschikbare gegevens voldoende, representatief en onbevooroordeeld?
* Hoe wordt de vertrouwelijkheid, veiligheid en naleving (AVG...) van de gegevens gewaarborgd?
* Hoe wordt de oplossing getest? Welk minimumniveau van prestaties is vereist?
* Kan de oplossing 'schalen'? Welke technische infrastructuur wordt beoogd?
* …

Naast het beantwoorden van deze technische vragen en de ontwikkeling van een proof of concept, is het project ook een kans voor bedrijven om bedrijfsgerichte vragen te beantwoorden, zoals:

* Wat zijn de kosten en opbrengsten van de GENAI-oplossing? Is het verwachte rendement op de investering bevredigend?
* Hoe wordt de gegenereerde inhoud (tekst, afbeelding, code, ...) behandeld in termen van eigendom of aansprakelijkheid?
* Wat zijn de technische, operationele en strategische risico's van de oplossing? Hoe worden ethische en reputatierisico's beheerd?
* …

Aan het einde van het project kunnen bedrijven dan beslissen of ze al dan niet doorgaan met hun generatieve AI-ontwikkelingen.

Projecten kunnen gaan over het **product of de product(en) en dienst(en)** van het bedrijf of over de **interne processen** van het bedrijf. We verwachten echter een mate **van integratie, contextualisering en maatwerk** diespecifiek is voor het bedrijf van de technologieën van GENAI. Zo kan bijvoorbeeld de uitrol en interne opleiding van de standaard chatgpt-tool of de Copilot-tool geen ondersteuning krijgen van Innoviris.

Anderzijds, kunnen de volgende ideeën worden aangehaald als voorbeelden met een voldoende mate van toe-eigening van technologieën (geen exhaustieve lijst):

* **Hyperpersonalisatie**: het aanbieden van product- of inhoudsaanbevelingen op basis van individuele voorkeuren door de verwerking van grote hoeveelheden gegevens;
* **Nieuwe gebruikersinterfaces**: GENAÍ-technieken maken het mogelijk om de gebruikersinterface opnieuw uit te vinden en de efficiëntie van softwaresystemen te verbeteren, maar ook om de manier waarop werknemers met deze tools omgaan fundamenteel te transformeren;
* **Schaalvergroting**: Generatieve AI kan snel resultaten van hoge kwaliteit genereren, waardoor bedrijven ongekend snel en zonder kwaliteitsverlies nieuwe producten kunnen voorstellen en naar nieuwe markten kunnen uitbreiden;
* **Verbeterde klantenservice**: de ontwikkeling van chatbots die in staat zijn om complexe klantbehoeften te begrijpen en er doeltreffend op te reageren;
* **Interne efficiëntiewinsten**: generatieve AI maakt het mogelijk om bepaalde interne taken en workflows (bv. automatische tests) te automatiseren, menselijke fouten te verminderen en tijd vrij te maken voor activiteiten met een hogere toegevoegde waarde;
* …

# Financieringsvoorwaarden en subsidiabele kosten

De projecten worden gefinancierd in de vorm van **subsidies,** waarvan de intensiteit afhangt van de grootte van het bedrijf volgens de onderstaande tabel:

|  |  |
| --- | --- |
| **Grootte van het bedrijf** | **Steunpercentage** |
| Kleine of micro-onderneming | 70% |
| Middelgrote onderneming | 60% |
| Grote onderneming | 50% |

**Het maximale budget van het project mag niet hoger zijn dan 80000 euro (exclusief btw).**

**De duur van het project mag niet langer zijn dan 10 maanden.**

De subsidie wordt uitbetaald in twee schijven: **50% bij de start van het project, 50% aan het einde van het project,** afhankelijk van de traditionele rapportering die Innoviris vereist (wetenschappelijk rapport, financieel rapport en schuldvordering) en de validatie hiervan door Innoviris. Het wetenschappelijk rapport zal tweeledig zijn: enerzijds een rapport met de antwoorden op de vragen die werden bestudeerd, en anderzijds een demonstratie van het proof-of-concept.

De subsidiabele kosten zijn als volgt:

* **Personeelskosten:** kosten die betrekking hebben op personeel (werknemer of zelfstandige) voor zover zij voor het project worden ingezet. De salarissen moeten in overeenstemming zijn met de praktijken en schalen (indien van toepassing) van de betreffende activiteitensector.
* **Kapitaalkosten:** kosten van instrumenten en apparatuur die tijdens het project worden gebruikt (aanschafkosten/afschrijvingsperiode x levensduur in het project x bezettingsgraad).
* **Kosten van onderaanneming:** de onderneming kan een beroep doen op één (of meerdere) onderaannemer(s) om haar te ondersteunen in haar project. Onderaanneming moet echter beperkt blijven **tot 2/3 van het budget** en het bedrijf moet aantonen dat het in staat is om de vaardigheden die het voorwerp uitmaken van de uitbesteding op lange termijn te internaliseren. Deze aspecten van de overdracht van expertise moeten deel uitmaken van de uitbestedingsofferte. Innoviris legt geen beperkingen op aan de keuze van de onderaannemer(s). De onderneming die op zoek is naar een dienstverlener, kan echter de [lijst raadplegen van entiteiten die](C://Users/jduplicy/Downloads/Innovation%20Vouchers%20Start%20AI%20liste%20experts_3.pdf) door Innoviris zijn erkend in het kader van het STARTIA-programma.
* **Bedrijfskosten:** inclusief kosten in verband met licenties en clouddiensten.

Een meer gedetailleerde beschrijving van de subsidiabele kosten is beschikbaar in [de boekhoudkundige richtlijnen van Innoviris](https://www.innoviris.brussels/nl/algemene-boekhoudkundige-richtlijnen).

|  |
| --- |
| **Toelichting – Beschikbaarheid van eigen middelen** |
| Naast het feit dat zij haar aandeel in het project kan veiligstellen, is het belangrijk op te merken dat elke aanvragende organisatie financieel bereid moet zijn om de kosten voor de uitvoering van het project voor te schieten, aangezien er enige tijd kan verstrijken tussen de startdatum van het project en de ontvangst van de eerste schijf van de subsidie. Anderzijds vindt de uitbetaling van het tweede deel van de subsidie pasplaats na afloop van het project. |

# Kalender

De huidige programma is tweeledig in 2025: er worden twee afsluitingsdata voorgesteld aan Brusselse bedrijven:

|  |  |
| --- | --- |
| Cut-Off #1 | 20 maart 2025 14:00 uur |
| Cut-Off #2 | 13 juni 2025 14:00 uur |

De tweede cut-off is bedoeld voor bedrijven die te vroeg in hun AI-innovatietraject zijn en voorbereidende analysewerkzaamheden nodig hebben (zie paragraaf Begeleiding). Projecten die in de eerste cut-off niet worden geselecteerd, kunnen in de tweede cut-off een herziene aanvraag indienen.

Het ingevulde formulier en de bijlagen moeten in elektronische vorm worden verzonden naar [funding-request@innoviris.brussels](mailto:funding-request@innoviris.brussels%20) & [jduplicy@innoviris.brussels](mailto:jduplicy@innoviris.brussels%20).

**Subsidiabiliteitscriteria**

Om in aanmerking te komen voor de financiële steun van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in het kader van dit programma, moet elke aanvrager:

* **Een onderneming zijn**: elke onderneming met rechtspersoonlijkheid in welke vorm dan ook (NV, VZW, CV, BV, enz.) op de sluitingsdatum komt in aanmerking;
* **Ten minste één vestigingsplaats hebben in het BHG**;
* **Niet in financiële moeilijkheden verkeren**: zie punt 20[[2]](#footnote-2) van de richtsnoeren voor reddings- en herstructureringssteun aan ondernemingen in moeilijkheden, met uitzondering van financiële instellingen (2014/C 249/01). Dit aspect heeft alleen betrekking op ondernemingen die langer dan drie jaar bestaan;
* **Stel een project voor dat overeenstemt met het toepassingsgebied van de actie**: het project moet voldoen aan de doelstellingen van het programma;
* **In voorkomend geval hebben voldaan aan hun verplichtingen ten aanzien van het Gewest in het kader van eerdere steun**;
* **Het stimulerende effect van de steun aantonen:** de aanvragende onderneming moet aantonen dat het project niet zou kunnen worden uitgevoerd, of aanzienlijk minder ambitieus zou moeten zijn, zonder de tussenkomst van Innoviris;
* **Ontvangt nog geen overheidssteun voor de taken die in het project zijn opgenomen** (verbod op dubbele financiering).

# Evaluatie/Selectie van de aanvraag

Na ontvangst van de financieringsaanvragen worden de ontvanklijkheids- en subsidiabiliteitsvoorwaarden gecontroleerd. De voor ondersteuning in aanmerking komende bedrijven worden vervolgens uitgenodigd om hun project te verdedigen tijdens een **videoconferentie** van maximaal één uur. Deze bijeenkomst zal bestaan uit een presentatie van het project door het bedrijf, gevolgd door een vraag- en antwoordsessie met adviseurs van Innoviris.

De volgende aspecten zullen worden geëvalueerd:

* **Innovatie:** de ontwikkeling die volgt op de haalbaarheidsstudie en proof of concept moet een innovatie zijn voor het bedrijf en/of zijn markt;
* **Uitvoering:** het werkprogramma moet relevant en realistisch zijn in termen van taken, budget, methodologie, deskundigheid (intern en extern) en middelen (met name toegang tot gegevens);
* **Strategische en economische impact:** de activiteit die het onderwerp van het project is, moet een reëel potentieel voor waardecreatie aantonen. Het project moet deel uitmaken van de algemene strategie van de organisatie en een levensvatbaar bedrijfsmodel weerspiegelen;
* **Maatschappelijke versterking:** de activiteit die het onderwerp van het project is, moet een sociale, ecologische en/of impact op het Brusselse ecosysteem aantonen.

**Begeleiding**

Innoviris raadt bedrijven ten zeerste aan om zich in hun AI-innovatietraject te laten ondersteunen door [sustain.brussels](https://www.sustain.brussels/nl_BE), de Digital Innovation Hub van het Brussels Gewest. Sustain.brussels biedt gratis en gepersonaliseerd ondersteuning aan bedrijven die zich willen ontwikkelen op het gebied van AI. Sustain.brussels zal het bedrijf helpen om zijn project te laten rijpen en kan, indien nodig, voorstellen om zich in te schrijven in het [STARTIA-programma](https://www.innoviris.brussels/nl/program/innovation-vouchers-start-ai) voordat het wordt ingediend voor dit GENAI-programma.

# Contact

Vragen over dit programma? Aarzel niet om contact op te nemen met Jonathan Duplicy, wetenschappelijk adviseur, via e-mail: [jduplicy@innoviris.brussels](mailto:jduplicy@innoviris.brussels:).

1. https://www.rand.org/pubs/research\_reports/RRA2680-1.html> [↑](#footnote-ref-1)
2. [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XC0731(01)&van=PL](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XC0731(01)&from=PL) [↑](#footnote-ref-2)